



Politica per la Qualità della Organizzazione

Nel realizzare la propria missione la **ISATI S.R.L.** si prefigge di generare valore in modo stabile per il Cliente, per le risorse umane, per le Organizzazioni che si interfacciano con l'azienda (fornitori, mondo finanziario, associazioni) verso le quali gli obiettivi sono la Qualità e l'efficacia delle relazioni.

MISSION

Fornire al mercato servizi dedicati al settore Aerospaziale al fine di poter dare ai Clienti le risposte per tutte le necessità legate alla funzionalità e manutenzione delle parti di competenza dedicate al settore aeronautico, spaziale e difesa in particolare al Cliente principale Leonardo s.p.a.

Essere, per gli utilizzatori, un partner in grado di fornire un supporto completo ad ogni esigenza evidenziata dai Clienti sia nella parte manutentiva che di garanzia di efficienza e funzionalità.
Raggiungere tali risultati con tutti i Clienti.

VISION

Poter essere considerati quale punto di riferimento e partner dei Clienti del settore aerospaziale, gestendo tutte le attività ed i processi manutentivi con efficacia ed efficienza, in piena sicurezza, rispettando le normative applicabili, ed essere per il Cliente un referente in grado di supportarli per tutte le loro necessità.

Fornire un servizio d'alto livello per Clienti d'alto livello

ISATI ritiene la "SODDISFAZIONE DEL CLIENTE", e la soddisfazione di tutte le parti coinvolte nel processo aziendale e cioè: i collaboratori, i fornitori ed il territorio, l'obiettivo fondamentale dell'Azienda.

Qualità significa non solo fidelizzazione del cliente ma anche e non solo la capacità di fornire un servizio rispondente ai requisiti, garantire che le risorse umane siano adeguatamente e formate affinché il loro operato non pregiudichi il sistema stesso, assicurare un contesto lavorativo consono affinché si possano perseguire gli obiettivi per la qualità.

Tutte le funzioni aziendali sono a conoscenza, coinvolte e condividono gli obiettivi sopra indicati. Esse sono consapevoli dell'importanza strategica che rivestono tutte le loro azioni con il fine di raggiungere tale obiettivo efficacemente.

La politica della qualità della ISATI S.R.L. è quella di perseguire, nel breve e nel lungo termine, i seguenti obiettivi:

- Eccellenza nella qualità dei servizi forniti;
- Garanzia della soddisfazione delle esigenze e aspettative espresse ed implicite del Cliente e del rispetto dei requisiti cogenti;
- Garanzia del successo dell'Azienda e della soddisfazione dei suoi Collaboratori e di tutte le Parti Interessate;
- Miglioramento continuo dei processi;
- Mantenimento della Certificazione ISO 9001 oltre al rispetto dei requisiti richiesti ai fornitori del settore aerospaziale dai Clienti di riferimento del settore;
- Fornire ai Clienti servizi di qualità mantenendo i Clienti fedeli nel tempo anticipandone i bisogni;
- Consolidare la relazione di fiducia con i nostri clienti per quanto riguarda le loro necessità soddisfacendo al massimo le loro esigenze.

L'impegno aziendale è definito dall'impostazione, attuazione, verifica e miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità descritto nel Manuale Qualità.



Politica per la Qualità della Organizzazione

Il Sistema di Gestione per la Qualità di ISATI è basato sui seguenti principi:

- **Orientamento ai Clienti:** per capire le loro esigenze presenti e future, rispettare i loro requisiti e per mirare a superare le loro stesse aspettative;
- **Leadership diffusa:** che deve garantire unità di intenti, indirizzi e l'ambiente interno atto a determinare il pieno coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi definiti dalla Direzione;
- **Coinvolgimento del personale:** che costituisce l'essenza delle aziende e trasforma l'impegno per la Qualità in concrete azioni quotidiane tese al suo raggiungimento;
- **Approccio basato sui processi e gestione sistemica:** per ottenere con maggior efficienza i risultati attesi;
identificare, capire e gestire il sistema dei processi aziendali che sono interconnessi per perseguire gli obiettivi stabiliti e per contribuire all'efficacia e all'efficienza aziendale;
- **Miglioramento continuo:** che costituisce un obiettivo permanente delle aziende;
- **Decisioni basate su dati di fatto:** perché le decisioni efficaci si basano sull'analisi, logica ed intuitiva, di dati e informazioni reali;
- **Rapporti di reciproco beneficio con i partner commerciali e con i fornitori:** perché un rapporto di questo tipo migliora la capacità reciproca di creazione di valore.

Questi principi contribuiscono a migliorare la potenzialità interna anche con il coinvolgimento e la sensibilizzazione di tutte le persone in modo che ciascuna di esse si comporti nel duplice ruolo di **Cliente** e **Fornitore**:

- come **Cliente**, nel pretendere il massimo livello di qualità da chi esegue il lavoro a monte;
- come **Fornitore**, nell'assicurare il massimo livello di qualità nel risultato del proprio operato, impegnandosi a svolgerlo correttamente in modo da evitare rifacimenti e proponendo miglioramenti.

La Direzione della ISATI S.R.L. si assume la responsabilità di diffondere e sostenere, con le risorse e i mezzi più opportuni, la Politica per la Qualità chiarendo e assegnando ad ogni collaboratore specifiche responsabilità per la sua attuazione.



Tradate: 03 gennaio 2022